

初心者にもわかる カーボンニュートラルへの取り組み

◆カーボンニュートラルについてお困りはありますか？

どんな対応を
しているか
分からない。

地方自治体
からの補助金は
あるのですか？

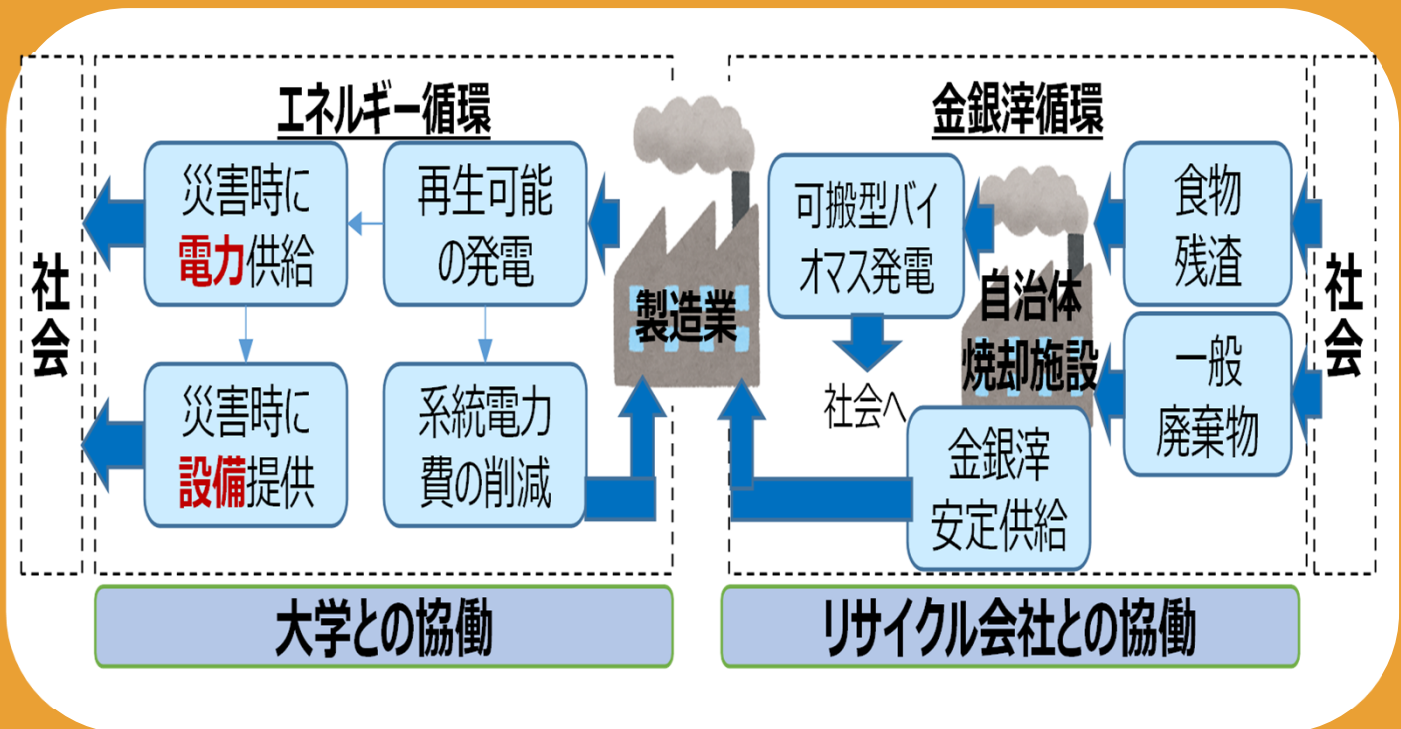
そもそも
カーボンニュートラル
とはなんですか？

関係団体、企業は
どんな取り組みを
しているのか知りたい

各環境対応レベル
毎の対応が
知りたい

解決する方法があります。

◆SDGs・カーボンニュートラルへの取組み



【コンサルのねらい/特徴】

- ・SDGs・カーボンニュートラルに関して、これから勉強される会社に対してもわかり易くプロセスを説明します。
- ・現在のエネルギー実態を熱エネルギーも考慮して、コストシミュレーションによる投資対効果まで診断します。そこから最適な方法をアドバイスします。

講師紹介



二宮章浩

担当分野：ロジスティクス、事業企画、製品企画、健康経営、環境

<経歴>

- ・1997年04月 日本HP社に入社 電子計測器製造部門に配属
- ・2003年06月 日本ビジネスクリエイト（コンサル会社）に転職
- ・2019年01月 日本ビジネスクリエイト退職
- ・2019年02月 長岡技術科学大学 客員教授（産学連携コーディネーター）に就任
- ・2020年07月 東京ナレッジプランのメンバーとなる

<主な講師履歴>

- ◆ポリテクセンターに対して3回の講師対応
- ◆事業企画・製品企画支援、SCM改革コンサル対応 25社
- ◆大手倉庫会社、酒類卸会社に対して営業研修12回対応

コンサル対象：環境分野

コンサルテーマ

「カーボンニュートラルの対応」プロジェクト

【課題】

【取組方法】

- ・対応方法・ポイントが分からない
- ・関係団体の取り組みが知りたい
- ・再エネを少しでも自前でしたい
- ・自治体の補助金は何があるのか

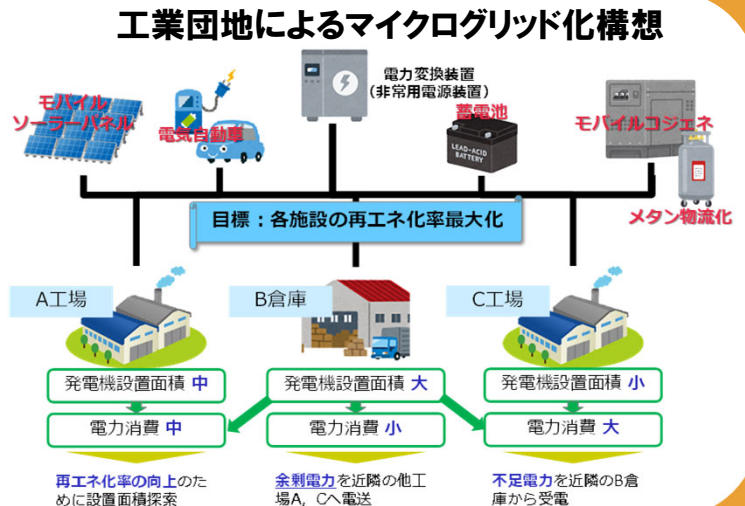
- ・大学で研究している排熱も含めたエネルギー循環の手法を説明する
- ・リサイクル会社で行っている金銀滓循環手法を説明し自社に組み込む
- ・自治体と連携して推進する

◆カーボンニュートラルのポイントは？

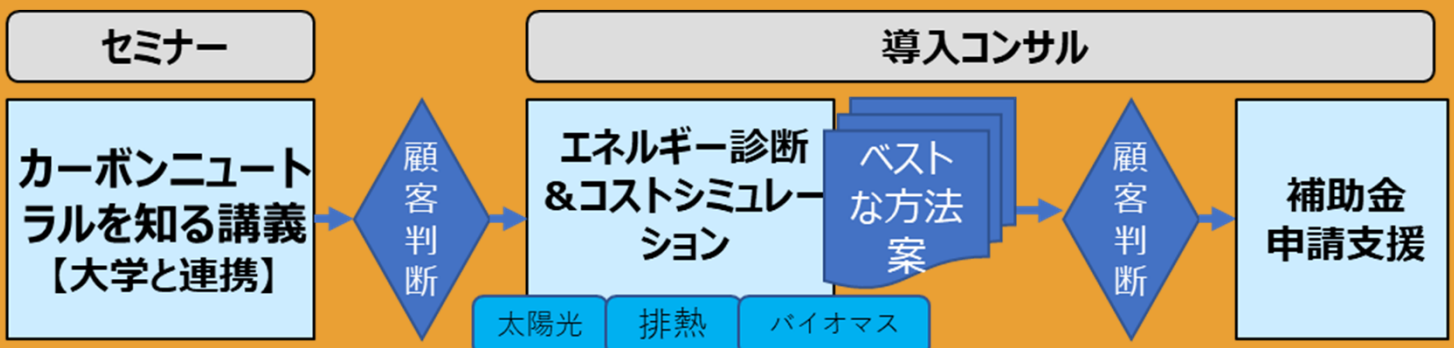
RE100に向けて、自社敷地内での太陽光発電だけでは足りません！

- 工業団地内の企業と連携して、エリア内で電力を有効活用しよう！
- バイオマス発電・排熱利用・蓄電池なども組み合わせよう！

地域エネルギーの地産地消構築



【ステップ／スケジュール例】



＜基本料金＞ 料金につきましては、弊社にご相談ください。

【問い合わせ先】

株式会社東京ナレッジプラン

関東地区：営業部 内藤 ☎:080-2091-7839

中部地区：営業部 棚山 ☎:080-9756-6260

関西地区：営業部 吉田 ☎:080-6213-2758

✉:junji_naito@kngplan.com

✉:masato_tochiyama@kngplan.com

✉:kenichi_yoshida@kngplan.com

メンバー紹介（環境対応）

講師名：二宮章浩



担当分野：ロジスティクス、事業企画、製品企画
健康経営、環境

経歴

- ・1997年04月 日本HP社に入社 電子計測器製造部門に配属
- ・2003年06月 日本ビジネスクリエイト（コンサル会社）に転職
- ・2019年01月 日本ビジネスクリエイト退職
- ・2019年02月 長岡技術科学大学 客員教授（産学連携コーディネーター）に就任
- ・2020年07月 東京ナレッジプランのメンバーとなる

講師履歴

- ・ポリテクセンターに対して3回の講師対応
- ・事業企画・製品企画支援コンサル対応 11社
- ・サプライチェーン改革支援コンサル対応 14社
- ・大手倉庫会社の中堅・部長向けに営業研修（5日）対応
- ・酒類卸会社に対して6回の講師対応

講師名：栩山正人



担当分野：営業、マーケティング、新事業・商品開発

経歴

- ・1989年4月 パナソニック社に入社 自動車部品部門に配属
- ・1989年 9月～2000年9月 本田技研工業 担当
- ・1989年10月～2010年3月 トヨタ自動車担当
- ・2010年 4月～2014年3月 マツダ担当
- ・2014年 4月～2019年2月 トヨタ合弁電池会社担当
- ・2019年 3月～2021年9月 マツダ担当
- 32年間一貫して営業部門で、主に新規ビジネススキーム新規商材開発を担当。

講師履歴

- ・パナソニック社において
全社自動車新規ビジネスプロジェクト営業リーダー
電池ビジネススキーム構築の営業リーダー

講師名：内藤淳二



担当分野：営業・マーケティング、新事業・商品開発
健康経営

経歴

- ・1981年4月 パナソニック社に入社 自動車部品部門に配属
- ・2018年10月 38年間一貫して営業部門を担当
- ・2018年11月 ドイツの自動車部品調査会社に入社
- ・2019年8月 東京ナレッジプランのメンバーとなる
- ・2021年1月 ドイツの自動車部品調査会社を退社

講師履歴

- ・ポリテクセンターに対して6回の講師対応
- ・大手倉庫会社に3回のコンサル対応
- ・酒類卸会社に対して6回の講師対応
- ・パナソニック社において日本経営品質プロジェクトリーダー
- ・北米パナソニック社において新規事業開発リーダー