

お客様会社



生産性向上支援アドバイザー

東京ナレッジプラン
-DXで繋げる-

生産・業務プロセス
の改善

(ロジスティクス、流通・物流)

■荷主から見た2つのSCMパターンと物流業界・流通業界の位置づけ

